



## HIC Social – beleidsplan en gedragsregels

### Visie HIC

HIC Hockey heeft als doel het faciliteren van breedte hockey in combinatie met sterke lijn teams die mee spelen in de hoogste competities van Nederland. Tophockey HIC heeft hier een belangrijke rol in, echter de vele seniorenteams en jeugdteams zorgen ook voor de gezellige en familiere sfeer die rondom HIC hangt

### Missie HIC

Het significant professionaliseren van de HIC in communicatie en uitstraling (op ons huis en middelen) zonder het zicht in de visie te verliezen.

### Continu vernieuwend

HIC is succesvol in haar sociale middelen, de afgelopen paar jaar is de content op socials (Facebook en Twitter) meegegaan in de huidige trends: foto's en video's. Social HIC heeft een positieve reputatie bij haar Fans, mensen vinden het leuk om de fotos te zien. Belangrijke kenmerken zijn:

- Goede balans jeugd, senioren, tophockey
- Maximaal 2 a 3 post per dag
- Maximaal 2 commerciële post per week

Wij merken dat bij events te veel wordt gecommuniceerd dat een verlies in fans veroorzaakt. Om mee te gaan met de verwachtingen van onze fans worden daarop dan ook aanpassingen gemaakt.

### Instagram

Waar facebook met name sterk is in het bereiken van ouders en senioren verliezen wij de aansluiting met de jeugd/millennials. De groep is voor HIC belangrijk. Het toevoegen van Instagram aan ons pakket is dan ook een logische keuze.

Vele teams, met name in de categorie A – C hebben een eigen team instagram account. HIC support dit, diepte gang in het team gebeuren is een waardevolle toevoeging voor de eigen fanbase.

Echter; je spreekt vanuit HIC en daarbij willen wij wel dat dit met uiterste respect moet worden gedaan; uitschelden van de tegenstander, arbitrage of team leden - kwetsende of racistische uitspraken – pesten of andere zaken die ons als club in diskrediet kunnen brengen is een no go en kan rekenen op een club taakstraf (schoonmaken huis of terrein)



Hockeyvereniging **HIC**





## Doelgroep

Doelgroep van HIC op Instagram zijn met name jongeren (A – C jeugd) en senioren (studenten, spelers). Jonge ouders en andere betrokkenen zijn natuurlijk ook van harte welkom, echter de content is niet op deze groep gericht. Plan van aanpak HIC Instagram

## Content:

### Do's:

- Actie fotos van wedstrijden A – D jeugd en senioren / tophockey
- Leuke momenten tijdens rust of trainingen
- Speciale clubmomenten
- Alles wat een positieve vibe geeft aan de club en haar fans

### Dont's:

- Commerciële sponsor boodschappen
- Persoonlijke berichten
- Oproepen voor clinics, bestellen etc
- Kwetsende en niet positieve content
- Religie of politiek beladen
- Bloot of enigszins comprimerend

## Opzet

HIC instagram moet een story line vertellen van HIC door de dag, week, maand heen en mag meerdere foto's per dag publishen. De content pilaren bestaan uit:

- A. Tophockey (Heren en Dames)
- B. Senioren
- C. TD's
- D. Oudere jeugd & Events

Redactieteam is bestaat uit 1 a 2 mensen per categorie. De eindverantwoordelijkheid blijft bij de Communicatiecommissie liggen.



Hockeyvereniging **HIC**

